

イノベーション実践ガイド

ミドルマネジャーが日本を変える

- 002 はじめに
 - 一問一答 1 なぜイノベーションなのでしょう。
 - 課長に日本を変えられますか。

006 第1章 クラウドエコノミーレポート

変わり始めた日本 カギは「働き方」

- 014 第2章 インタビュー
 - チームの力で世界を変える
 - 016 一問一答 2 モノ作りを立て直すのはどのような人材でしょうか。
 - ジェームズ・ダイソン「ダイソン 創業者」
 - 「デザインエンジニア」が
 - ハイテク輸出を担います。

074 第4章 メソッド

大勢を巻き込み全体像をデザイン

- 068 イノベーションのキーワードはこれだ
 - 一問一答 15 新事業や新産業の創造は大いなる課題です。解決のカギは何ですか。
- 076 一問一答 16 斬新な製品やサービスのアイデアを練りたいのですが。
- 080 一問一答 17 斬新しいアイデアが生まれる職場の在り方を探しています。
- 084 一問一答 18 開発中の製品やサービスが売れるかどうか不安です。
- 088 一問一答 19 どうしたら様々な組織の人々がうまく協業できますか。

040 第3章 ケーススタディー

現場からの報告 革新の本質は不変

- 042 一問一答 8 最新技術を使った効果的な売り方を教えてください。
- 046 一問一答 9 新しい企業や新規事業をうまく離陸させるカギは。
- 050 一問一答 10 「売れない時代」に売れる商品はどうすれば開発できますか。
- 054 一問一答 11 全く新しい働き手を活用したいのですが。
- 058 一問一答 12 高級品をもっと売りたいのですがどうすればいいですか。
- 062 一問一答 13 新しい仕事や新プロジェクトをどう始めればよいでしょうか。
- 064 一問一答 14 店舗を増やしながらも着実に経営するいい方法は。

100 第5章 新しいことをやる力

左右の脳をフル回転 見えないものを見る

- 092 一問一答 20 「発想を変えて新規事業を」と言われても困ります。
- 096 一問一答 21 経営や事業の変化に情報システムが追いつきません。
- 102 一問一答 22 現場の仕事には長けていますが企画や計画作りに苦労しています。
- 106 一問一答 23 「斬新なアイデアを」と言われても出てきません。
- 110 一問一答 24 想つような企画を作れず、現場ではいつも同じ問題が発生します。
- 114 一問一答 25 メンバーに指示しても、環境変化ですぐに無意味になってしまいます。
- 116 一問一答 26 研修を受けてもなかなか身に付きません。
- 118 一問一答 27 自分の隠れた才能を見いだす方法がありますか。

栄光と停滞の先にあるもの

- 122 一問一答 28 問題も対策も分かっています。ただ、なかなか難しいので変えられないのです。

126 第6章 クラウドエコノミーレポート調査報告・詳細

自分の事は自分で 景気や政治に冷静

- 128 一問一答 29 1人で複数仕事をする「双職」は本当に増えるのでしょうか。
- 131 一問一答 30 女性や高齢者の活用 終身雇用の撤回はどうなりますか。
- 135 一問一答 31 仕事を変えるアプリ(ソフト)を作る意欲はありますか。
- 139 一問一答 32 主体的に動き変化をいとわない人は少ないのでは。

- 020 一問一答 3 課長が仕事を生み出すにはどうすればいいでしょうか。
- 酒巻 久「キヤノン電子代表取締役社長」
- 部下の提案を受け止めて
- 信頼関係を築きましょう。

- 024 一問一答 4 働き方が変わっていくと組織はどうなるでしょう。
- マーク・ベニオフ「セールスフォース・ドットコムCEO」
- 大企業も小企業もNPOも
- 全部アプリ会社になります。

- 028 一問一答 5 新しいことを生み出せるチームの条件は何ですか。
- 窪田 良「アキュセラCEO」
- 多様性を確保する。
- そこから発想が生まれます。

- 032 一問一答 6 多様性が重要と言われる。しかし日本はどうでしょう。
- 吉田 和正「インテル代表取締役社長」
- 一人ひとりが何かをつくり、
- 「次のステージ」の輸出を。

- 036 一問一答 7 イノベーションを生み出す土壌には何が必要でしょうか。
- 松田 悠介「Teach For Japan 代表理事」
- 未来を担う
- 子供たちへの教育です。