

はじめに 1

1章 なぜギャップはチャンスなのか？ ～リクルートとヤフーでの学び～ 13

入った時から辞めることを考えさせるリクルート 15

「ところで、お前は どうしたいの？」と常に問われる 18

40億円の投資で撤退、リクルートでの挫折 21

360度評価を人気投票に終わらせない 22

インターネット、新しいメディアの誕生だ！ 25

退職金3倍増の前年にリクルートを飛び出る 26

ギャップの宝庫だったヤフーの立ち上げ 29

株価情報の提供拒否が一転した訳： 33

ヒットを予測できなかったYahoo!オークション 36

電通と提携、広告営業で大ギャップ突破！ 39

ヤフーで学んだ、孫さんの胆力 43

孫さんの誠意ある謝罪 45

アイ・アム起業、そしてグーグルへ 49

グーグルに入社 51

2章 IT革命、ビッグデータ革命の最先端 55

ITが全産業を変えていく 57

IT革命を理解する3つの切り口（IT革命3要素） 60

Google Glassとは 62

華々しいプロモーションと強い反発 65

医療や学習、業務目的で活用が始まる 67

「コンテキスト化」の進行とプライバシーの変貌 68

人工知能が人気クイズ番組でチャンピオンに勝利 71
 Watsonの実用化始まる 73
 人工知能は「悪魔の召喚」か? 75
 インターネット広告市場はIT革命の資金源 78
 ネット接触時間がテレビを上回る 79
 EC市場を巡るリアルとネットの競合、連携 83
 ビッグデータ解析の肝は因果より相関 86
 ビッグデータ活用はIoT、IoEへ 87
 Uber、ITとリアルサービスの華麗なる融合 89
 自動運転車のテストランに同乗 92
 グーグルはなぜ自動運転車を開発するのか 95
 完全自動運転はここまで進んでいる 96
 革新を妨げる「赤旗法」の愚を繰り返すな 98

3章 衝撃！ ネット人口70億人時代の到来 103

気球でインターネット接続の普及を目指す 105
 ザッカーバーグ氏曰く、「インターネット接続は基本的人権」 108
 カンボジアでの学校建設で学んだこと 109
 「ビデオで教育を改革する」カーンアカデミー 114
 無料の講義ビデオ配信が広がる 118
 教育の何がどう変わるのか 122

4章 ネット人口70億人時代の日本企業の勝機 125

スマホアプリにこそ日本企業の勝機がある 127
 グローバル展開でLINEがぶつかったギャップ 131
 グローバル展開にも貢献する「LINE Creators Market」 134
 「文化へのリスペクト」が米国市場で支持されたSmart News 135

5章

5章 グーグル流、イノベーションを起こす企業文化と働き方

141

グーグルが掲げる10の事実

142

プロダクト開発向け理念が部門、国を越えて浸透

145

有馬が発見したグーグルカルチャー10の驚き(ギャップ)

146

30分会議をうまく進めるコツ

149

慎重を極める面接——私の場合

152

3年チームでキャリアを想定し、自ら後継者をつくれ

153

イノベータータイプな目標に挑戦させるOKRミーティング

156

東日本大震災、グーグルがITの力でできること

158

震災直後の働き方は自発性に委ねる

160

毎週30分の面談

162

「ウェブ上の民主主義は機能します」を組織に適用

163

「質問の事前回収、投票」システム

164

自発性と感謝する気持ちを大切に「ピアボーナス」

166

オフィス環境の重要性

167

管理部門でも可能な限り業績を定量化

168

意識の高いコンシヤスカンパニーへ

170

ダイバーシティ(多様性)への寛容

172

マネジャーも「やりたいこと」を部下に応援してもらう

174

グローバルとローカルのギャップ

176

モバイルイノベーション、興奮と大きなギャップ

177

営業担当者はギャップチャレンジャー

179

グーグルに死角はあるか

180

6章

イノベーションを起こす会社の条件、
そして楽しくギャップを埋める方法 185

優れたプロダクトが優秀な人材を引きつける L I N E 187

若手もベテランも活躍するスマートニュース 192

企業文化は最大の経営戦略 194

イノベーションを起こす文化の創り方、イノベティブな働き方 196

(1) もしあなたが経営者・経営幹部なら 197

日本企業のデジタルディスコネクト 197

デジタルレピュテーションの時代 199

(2) もしあなたが、働き盛りの中堅社員・管理職なら 203

(3) もしあなたが次代を担う若手社員・学生なら 205

ギャップへの取り組み方 207