

目次

はじめに

1

第1章 崩れ去る「内輪の論理」

13

PART 1 アパレルの墓場に見た業界の病巣

14

PART 2 中国依存で失ったモノ作りの力

32

PART 3 「売り場の罪」を背負うSCと百貨店

47

PART 4 「洋服好き」だけでは、やっていけない

57

PART 5 そして、勝ち組はいなくなつた

68

INTERVIEW

大丸松坂屋百貨店社長 好本達也氏

「我々はゆでガエルだった」

75

高島屋社長 木本茂氏

「顧客の要求に答えられていなかった」…………… 83

第2章 捨て去れぬ栄光、迫る崩壊…………… 93

INTERVIEW

ウイメンズ・エンパワメント・イン・ファッション会長 尾原蓉子氏

「変わらなければアパレル業界は滅ぶ」…………… 108

ファーストリテイリング会長兼社長 柳井正氏

「もう、『散弾銃商法』は通用しない」…………… 115

第3章 消費者はもう騙されない…………… 125

PART 1 既存勢力が恐れる米国発の破壊者…………… 126

PART 2 「買う」から「手放す」までネットで完結…………… 146

PART 3 大量生産の逆をいく「カスタマイズ」…………… 178

第4章 僕らは未来を諦めてはいない

..... 189

PART 1 国産ブランドだけで世界に挑む

..... 190

PART 2 オープン戦略で世界市場を切り拓く

..... 203

PART 3 服を売ることだけが商売ではない

..... 214

PART 4 「来年にはゴミになる」服を作らない

..... 226