

「次の市場」を構想し、生み出す

Case
02

20代で2度の起業を経験し、
顧客の使い勝手を追求して急成長
株式会社manebi(マネビ)

田島智也

代表取締役CEO

024

Case
01

目先の利益追求より市場シェアNo.1を目指す
体感から得た意識・組織・事業の改革論
株式会社シーエーモバイル

石井洋之

代表取締役

012

はじめに

002

Case
03

ブラック企業での就業経験を受けて
「感情に貢献する事業」を創り続ける
レバレッジズ株式会社

岩槻知秀

代表取締役

036

Case
04

取引先の離職率を下げる
福利厚生アウトソーシングでトップを走る
株式会社ベネフィットワン

白石徳生

代表取締役社長

048

Case
05

オフィス物件を分譲マンションのように扱う
まったく新しい商品で市場を生み出す
株式会社ボルテックス

宮沢文彦

代表取締役社長

060

「現場発想」を突き詰めて、需要を獲る

Case

07

石川 敬三

代表取締役

利用者の動きを可視化し
世界に使いやすいホームページを増やす
株式会社 UNCOVER TRUTH

086

Case

06

新子 明希

代表取締役

従業員が褒め合えるアプリを開発し
日本の仕事のあり方を変える
株式会社 シンクスマイル

074

Case
08

借り手目線を徹底したサービス提供
「東京二の不動産サービス企業」を目指す
株式会社S・F・I・T

紫原 友規

代表取締役社長

098

Case
09

「らしさ」重視の企業経営・人財育成で
デジタルマーケティング・ブランド事業を推進
株式会社フリーセル

木村 裕紀

代表取締役社長

110

Case
10

マーケティング、クリエイティブ、飲食で
安定成長を重視する元・庭師職人
株式会社インデン

黒松 高弘

代表取締役社長

122

「専門性」を磨き、突き抜ける

Case
13

山下 恵助

代表取締役社長

社長のアイデアと形にするエンジニアの力でデジタルサイネージ業界を作り変える
クロスメディアネットワークス株式会社

160

Case
12

飛鳥 貴雄

代表取締役

成果報酬型のマーケティング手法で業界そのものの変革を狙う
株式会社ピアラ

148

Case
11

福富 七海

代表取締役社長

他社の追随を許さないデータベースで顧客に情報を届ける共存関係を築く
株式会社ランドスケイプ

136

Case
14

使い勝手の良さと改善の早さで
自然言語処理A-1の頂点を目指す
株式会社コンシエルジユ

太田 匠吾

代表取締役

172

Case
15

グーグルのクラウドサービスを
日本で誰よりも売り、世界一を目指す
クラウドエース株式会社

吉積 礼敏

代表取締役社長

184

森部好樹が語る「ベンチャー」

起業は誰にでもできる

まずは、身近な先輩の真似をせよ

196

おわりに

212